

FRAM Marked Russland

2016-2017

Programmet vil fokusere på posisjonering overfor russiske skipsverft, russiske skipsdesignere og rederier. 10 norske bedrifter innen skipsdesign, skipsutstyr og/eller fiskeredskap inviteres til deltakelse i FRAM Russland programmet.

Hvorfor?

FRAM Russland tar utgangspunkt i dagens behov i Russland: bygging av nye skip til fiskeflåten og fornying av eksisterende fiskeflåte.

- Det er estimert behov for 350 nye båter, hvorav 100 er fra 60 meter og opp. Den russiske stat skal i 2017 foreta fordeling av fiskekvoter for de neste 15 år. Det knyttes et insentiv til fordelingen gjennom at det vil gis 20% mer kvote til de som bygger nytt.
- Russiske skipsverft er overbelastet med aktivitet gjennom forsvarskontrakter.
- Norske konkurransefortrinn ligger i kvalitet og pålitelighet i leveranser (Skipskompetanse AS og Skipsteknisk AS har nylig fått oppdrag hos russiske skipsverft).

FRAM Marked Russland tilbyr:

- Strategisk og strukturert prosess i bedriften
- 120 timer rådgivning, fordelt på kompetente norske og russiske rådgivere
- 4-5 samlinger, hvorav 3 skal gjennomføres i Russland. Samlingene vil ha relevante temaer og individuelle skreddersydde møter med potensielle kunder og samarbeidspartnere.
- Strategisk arbeid mellom samlingene sammen med rådgivere påregnes og er viktig

Kostnader:

- Egenandel kr. 45.000
- Bedrifter dekker selv reise- og oppholdskostnadene under samlingene.

Interessert?

Ta kontakt med FRAM prosjektleder Olga Goldfain, tlf. 959 25 085, e-post: og@bedriftskompetanse.no